

MAPEO DE ESPACIOS CREATIVOS ESPAÑOLES

EVALUACIÓN DE RESULTADOS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA

ÍNDICE

1. Introducción	2
2. Cuestionario	3
3. Espacios Creativos que han respondido a la encuesta	5
4. Total espacios creativos detectados por el MECD	6
5. Espacios ordenados por ubicación	7
6. Resultados de la encuesta	8
6.1. Titularidad	8
6.2. Figura jurídica.....	8
6.3. Antigüedad	9
6.4. Número de empleados	10
6.5. Proyectos alojados	11
6.6. Presupuesto	12
6.7. ¿Tu Espacio se autodefine como espacio de trabajo que apoya a emprendedores culturales y creativos?	13
6.8. ¿Tu Espacio se autodefine como espacio de trabajo que apoya a creadores?	13
6.9. ¿Tiene voluntad de permanencia?	14
6.10. Definición	14
6.11. Área de especialización prioritaria de los proyectos alojados	15
6.12. ¿Tu Espacio participa actualmente o ha participado en un programa europeo en los últimos 5 años?.....	17
6.13. Ámbitos de actuación prioritarios.....	18
6.14. Recursos materiales.....	19
6.15. Asesoramiento y formación	19
6.16. Recursos económicos	20

1. Introducción

Los Espacios Creativos, también llamados incubadoras o viveros de proyectos y empresas culturales, entre otros términos, han adquirido en los últimos años una gran relevancia como respuesta a la nueva economía colaborativa y a las necesidades del sector de las industrias culturales y creativas (ICC).

Desde la S.G. de Industrias Culturales y Mecenazgo (SGICM) se considera prioritario el apoyo a este tipo de espacios como motor de desarrollo de las ICC. Debido a esto, en los dos últimos años se han impulsado una serie de acciones de dinamización que tienen como objetivo potenciar la actuación conjunta entre las ICC, apoyando iniciativas de colaboración entre los agentes del sector para alcanzar una masa crítica suficiente, una mayor conexión con el resto de agentes del sistema de innovación de su entorno y, en definitiva, contribuir a la mejora de su competitividad.

Dentro de esas acciones, destacan, en primer lugar, la celebración de encuentros de colaboración entre gerentes de Espacios Creativos de toda España, que han demostrado la necesidad de generar encuentros de networking para mantener y seguir incrementando la conectividad entre los profesionales del sector. El primer encuentro tuvo lugar en junio de 2015 y giró en torno a al papel que juegan dichos espacios en el emprendimiento y la innovación, así como a debatir sobre posibles modelos de financiación que hagan de los hubs creativos lugares económicamente sostenibles. Durante el segundo encuentro, celebrado en noviembre de 2016, se reflexionó sobre las posibilidades de financiación, tanto pública como privada, sobre la importancia de formar parte de redes de alcance europeo y sobre los principales problemas del sector y la definición de una nomenclatura y características básicas que identifiquen a este tipo de espacios, así como sobre la posibilidad de creación de una Red española de Espacios Creativos

En segundo lugar, la SGICM puso en marcha un estudio a través de un cuestionario para mapear los Espacios Creativos, Viveros o Incubadoras de proyectos culturales presentes en territorio español. El objetivo de este cuestionario es, por tanto, identificar los distintos Espacios Creativos españoles, conocer las particularidades de cada uno de ellos, otorgarles la mayor difusión posible y determinar puntos comunes de cara al establecimiento de nuevas formas de colaboración. A continuación, se exponen los resultados obtenidos a través de este cuestionario.

2. Cuestionario

La información solicitada a través del cuestionario a los Espacios Creativos está dividida en distintas áreas y formada por un total de 24 preguntas:

Área 1. Datos identificativos del Espacio

1. Nombre de la entidad
2. Titularidad
3. Figura jurídica
4. Año de fundación
5. Dirección
6. Geolocalización
7. Página web
8. Director/a
9. E-mail
10. Teléfono
11. Breve presentación del Espacio
12. Total de personas contratadas
13. Total de proyectos alojados
14. Indica en qué intervalo se encuentra el presupuesto de tu Espacio para 2016

Área 2. Definición y objetivos

15. ¿Tu Espacio se autodefine como espacio de trabajo dedicado a o que apoya a emprendedores culturales y creativos?

16. ¿Tu Espacio se autodefine como espacio de trabajo que apoya a creadores?

17. ¿Tiene voluntad de permanencia?

18. Selecciona el término con el que mejor se defina tu Espacio:

Espacio Creativo	Clúster
Vivero Creativo	FabLab
Hub Creativo	Makerspace
Laboratorio de proyectos	Centro de emprendimiento creativo
Coworking	Centro cultural yd e creación
Incubadora	Fábrica de creación
Aceleradora	Otro

19. Área de especialización prioritaria de los proyectos alojados

Industrias Culturales y Creativas	Editorial
Circo	Artes visuales (artes plásticas)
Teatro	Arquitectura
Danza	Música

Moda	Artes Audiovisuales (cine y TV)
Videojuegos	Patrimonio Cultural
Tecnología	Otra
Diseño	

20. ¿Tu Espacio participa actualmente o ha participado en un programa europeo en los últimos 5 años?

Área 3. Servicios y recursos ofertados

21. Indica en qué grado los siguientes ámbitos de actuación son prioritarios en tu Espacio:

Creación	Formación
Investigación	Asesoramiento
Producción	Networking
Exhibición y difusión	Creatividad
Innovación	Aceleración
Emprendimiento	Coworking

22. Puntúa de 1 al 5 (siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto) las posibilidades del Espacio Creativo para aportar asesoramiento y formación en los siguientes campos

Fiscalidad	Asesoría legal
Planes de negocio	Marketing
Branding	Comunicación/RRSS
Financiación	RRHH
Lanzamiento al mercado	

23. Indica cuáles de los siguientes recursos se ofrecen en tu Espacio:

Puestos de trabajo	Laboratorios de creación
Zonas de reuniones	Talleres
Zonas office y de descanso	Otro
Internet/Wifi	

24. ¿El espacio ofrece alguno de los siguientes recursos económicos de forma particular?

Ayudas	Premios
Becas	Otro

Área 4. Observaciones

3. Espacios Creativos que han respondido a la encuesta

ESPACIO CREATIVO	UBICACIÓN
ACDAC - LA CALDERA	Barcelona
Amics del Centre d'Art i Natura de Farrera	Lleida
Associació Artística Les Golfes	Girona
Associació de Circ Tub d'Assaig 7'70	Tarrasa (Barcelona)
Ateneu Popular 9 Barris	Barcelona
Betahaus Barcelona	Barcelona
Bilbao CoWork	Bilbao
Bitamine Faktoria	Irún (Gipúzcoa)
Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona	Girona
Cal Gras, residencia de artistas	Barcelona
CAN SERRAT	Barcelona
Centro de Emprendemento Gaiás	Santiago de Compostela
CeRCCa Centre de Recerca i Creació Casamarles	Tarragona
CoEspai Girona	Girona
COWORKING MANS PADRÓN	A Coruña
Demium Games	Madrid
El Hacedor, Taller Colectivo y Centro Cultural	Burgos
Empresa municipal de iniciativas y actividades empresariales de Málaga S.A (PROMALAGA)	Málaga
Espacio Ucrania	Madrid
EXPERIMENTEM AMB L'ART	Barcelona
Fab Lab Barcelona	Barcelona
FabCafe Barcelona	Barcelona
Factoría Cultural	Madrid
Fundación Paideia Galiza - Centro de iniciativas empresariales Mans	A Coruña
Graner	Barcelona
Hacería Arte eta Kultur Elkarte	Bilbao
Hangar	Barcelona
Homesession	Barcelona
Impact Hub Madrid	Madrid
Jiwar Creació i Societat	Barcelona
KUNARTE - Centro de Innovación Artística y Pequeña Infancia	Vitoria
La Central del Circ	Barcelona
La Escocesa	Barcelona
La Guarida Creativa SI	Madrid
La Térmica	Málaga
LA XINA A.R.T.	Barcelona
MediaEstruch	Barcelona
MOB Makers of Barcelona	Barcelona
MODO	Córdoba
Nau Ivanow	Barcelona
nunArt	Barcelona
PROYECTO LUNAR	Sevilla
Roca Umbert Fàbrica de les Arts	Granollers (Barcelona)
Sala Beckett/Obrador Internacional de Dramatúrgia	Barcelona
T Art Centre	Llinás del Vallés (Barcelona)
tallerBDN	Badalona
Utopic_US	Madrid
Total	48

4. Total espacios creativos detectados por el MECD

ESPACIO CREATIVO	UBICACIÓN
Amics del Centre d'Art i Natura de Farrera	Lleida
Antic Teatre	Barcelona
Asociación de Desarrollo Local. DELOA	A Coruña
Associació de Circ Tub d'Assaig 7'70	Tarrasa (Barcelona)
Ateneu Popular 9 Barris	Barcelona
Badland Indie	Madrid
BaumannLab	Tarrasa (Barcelona)
BDN LAB	Badalona
Betahaus	Barcelona
Bilbao Cowork	Bilbao
Bitamine Faktoria	Irún
Bòlit Centre d'Art Contemporani	Girona
Ca l'Estruch	Sabadell (Barcelona)
Cal Gras, residencia de artistas	Barcelona
CAN SERRAT	Barcelona
Canódrom	Barcelona
Centre de Disseny	Barcelona
Factoría Cultural Región de Murcia	Murcia
CeRCCa. Centre de recerca i creació Casamarles	Tarragona
CitiLab	Barcelona
Coespai	Girona
Colaborativa.eu/Espacio Creativo Independiente MODO	Córdoba
Cronopis (circo)	Barcelona
Demium Games	Madrid
El Graner (danza)	Barcelona
El Hacedor, Taller Colectivo y Centro Cultural	Burgos
Espacio Ucrania	Madrid
EXPERIMENTEM AMB L'ART	Barcelona
Fab Lab	Barcelona
FabCafé Barcelona	Barcelona
Fabra i Coats (Fábrica de creació)	Barcelona
Factoría Cultural	Madrid
Fundación Palo Alto	Barcelona
Game BCN	Barcelona
Haceria Arte eta Kultur Elkartea	Bilbao
Hangar	Barcelona
Homesession	Barcelona
Impact Hub Barcelona	Barcelona
Impact Hub Madrid	Madrid
Jiwar Creació i Societat	Barcelona
KBI Digital	Bilbao
KUNARTE - Centro de Innovación Artística y Pequeña Infancia	Vitoria
La Caldera de les Corts	Barcelona
La Central del Circ	Barcelona
La Escocesa	Barcelona
La Guarida Creativa	Fuenlabrada (Madrid)
La Seca	Barcelona

La Térmica	Málaga
La Terminal	Zaragoza
LA XINA A.R.T.	Barcelona
LABoral Asturias	Gijón
Lanau Espacio Creativo	Madrid
Las Naves	Valencia
Les Golfes de Coespai	Girona
Mediaestruch	Sabadell (Barcelona)
MOB&PAU	Barcelona
Mob, Markers of Barcelona	Barcelona
Nau Ivanow	Barcelona
nunArt	Barcelona
Obrador Sala Beckett	Barcelona
PAIDEIA Galiza fundación (Vivero Mans)	A Coruña
Platoniq	Madrid
Promálaga	Málaga
Proyecto Lunar	Sevilla
Roca Umbert Fàbrica de les Arts	Granollers (Barcelona)
T Art Centre	Llinás del Vallés (Barcelona)
Utopic_Us	Madrid
Vivero Gaiás	Santiago de Compostela
TOTAL	68

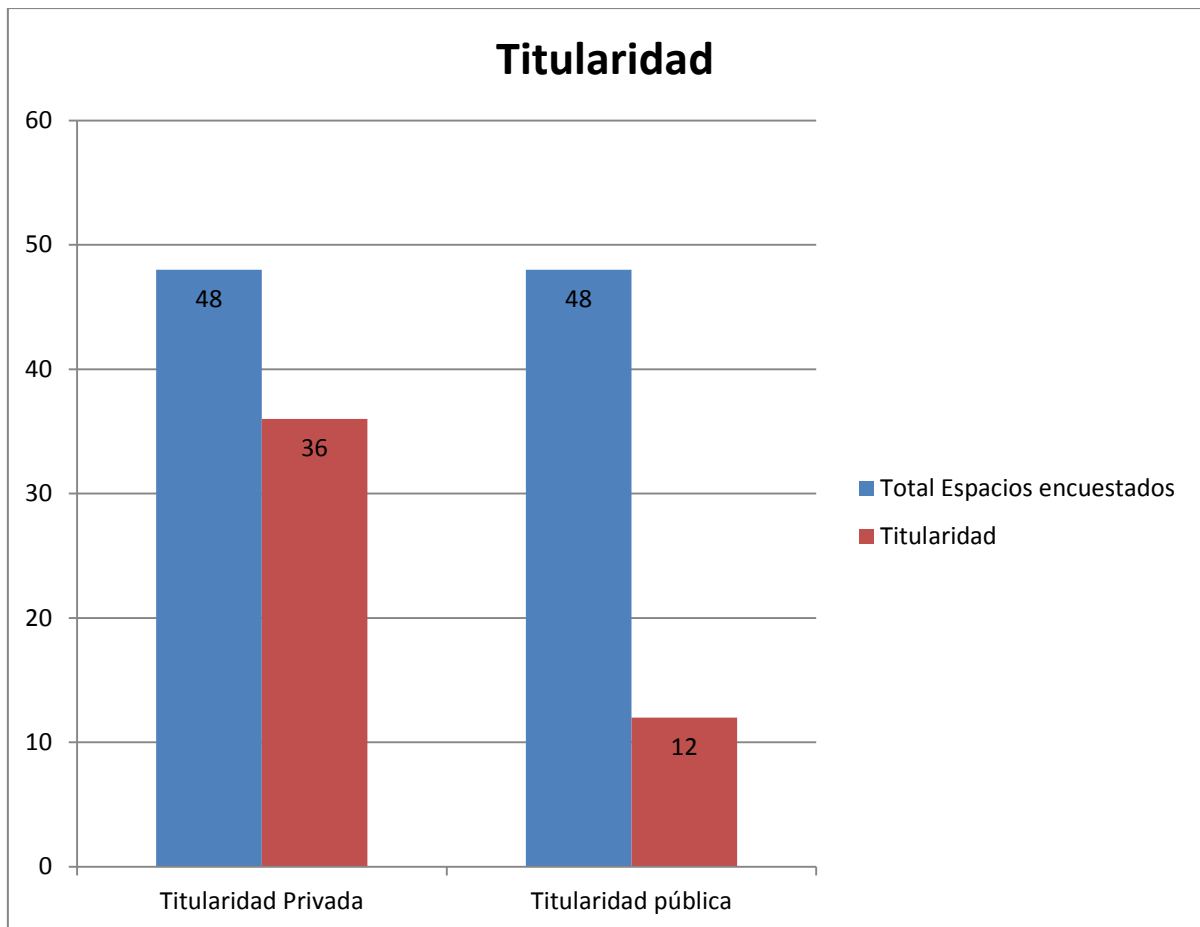
5. Espacios ordenados por ubicación

CIUDAD	Nº ESPACIOS
Barcelona	37
Madrid	8
Bilbao	3
Girona	3
A Coruña	2
Málaga	2
Badalona	1
Burgos	1
Córdoba	1
Gijón	1
Irún	1
Lleida	1
Murcia	1
Santiago de Compostela	1
Sevilla	1
Tarragona	1
Valencia	1
Vitoria	1
Zaragoza	1
TOTAL	68

6. Resultados de la encuesta

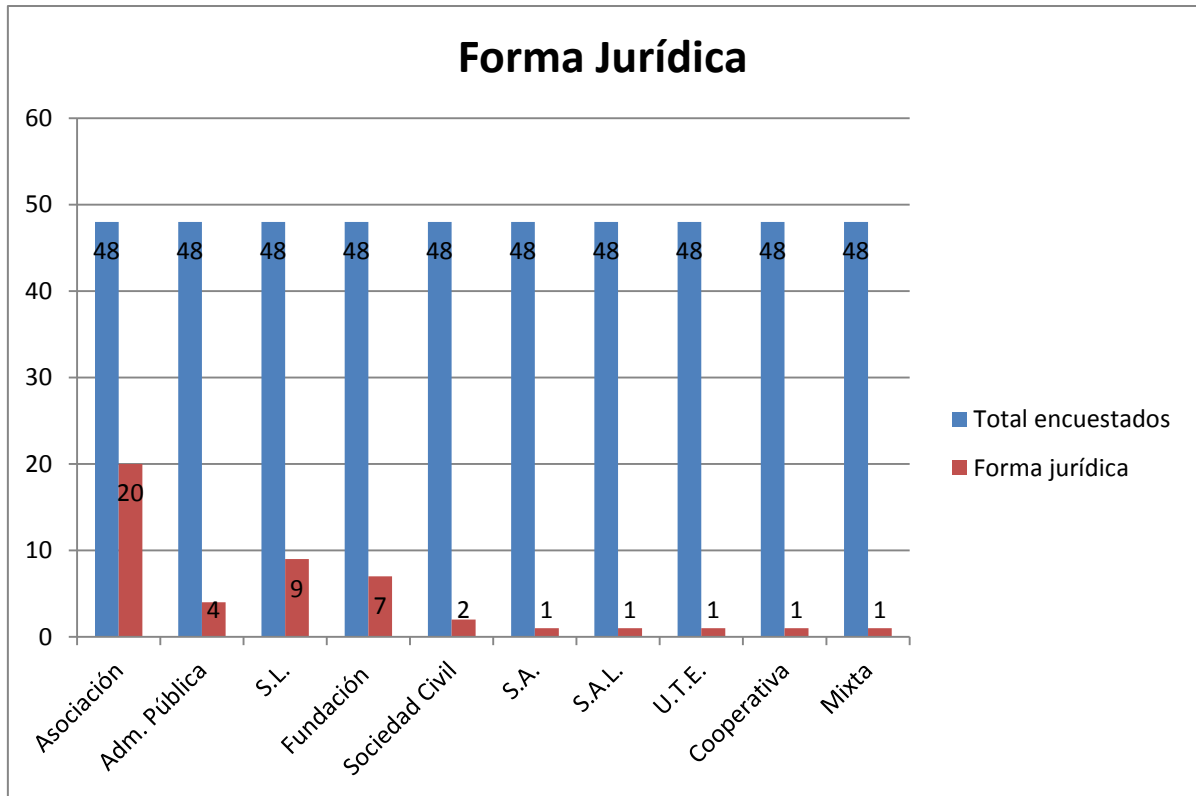
6.1. Titularidad

De los 48 Espacios Creativos encuestados, la gran mayoría se gestionan de forma privada (75%), mientras que 12 (25%) están asociados a alguna entidad pública como el Ayuntamiento de Barcelona, el Ayuntamiento de Granollers, el Ayuntamiento de Málaga, el Ayuntamiento de Girona, la Junta de Andalucía o la Xunta de Galicia.



6.2. Figura jurídica

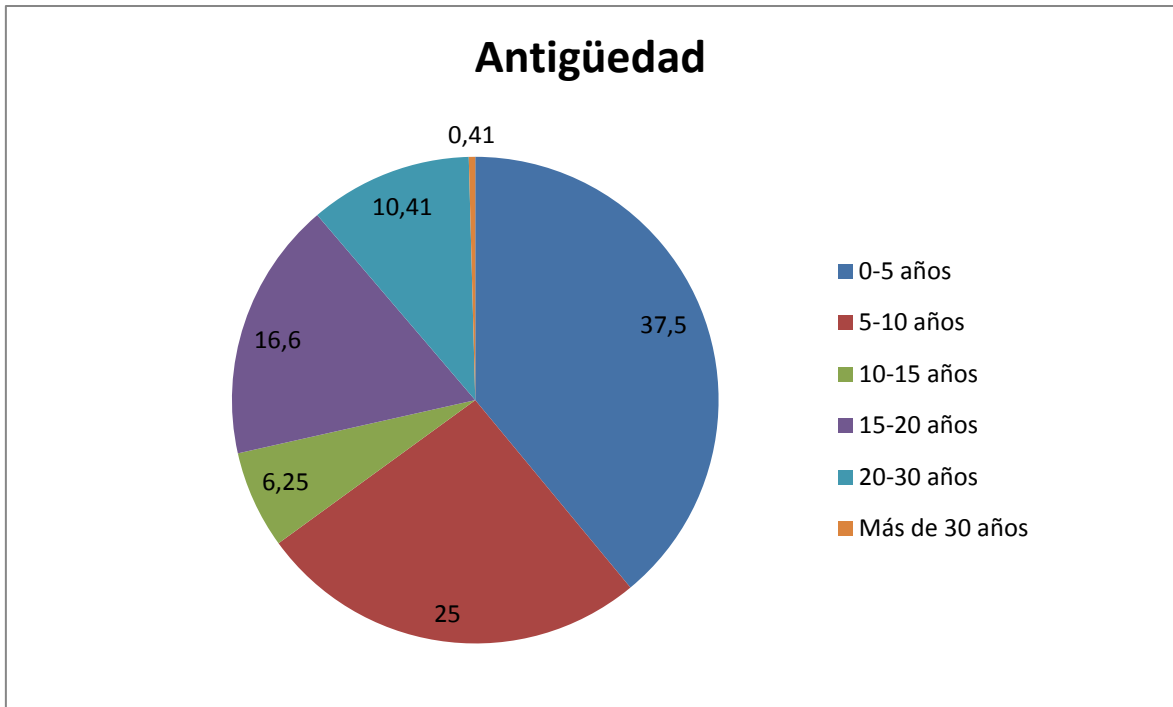
En cuanto al tipo de forma jurídica, aunque existe variedad entre los encuestados, vemos que predomina la elección de las formas de Asociación, Sociedad Limitada y Fundación.



6.3. Antigüedad

Si analizamos el año de creación de los Espacios Creativos, podemos observar que, si bien un pequeño porcentaje tiene una antigüedad de más de 15 años, la mayoría se han fundado del año 2000 en adelante (destacando un amplio grupo con menos de 5 años de antigüedad), lo que nos muestra el interés que ha surgido en torno a este tipo de espacios en los últimos años.

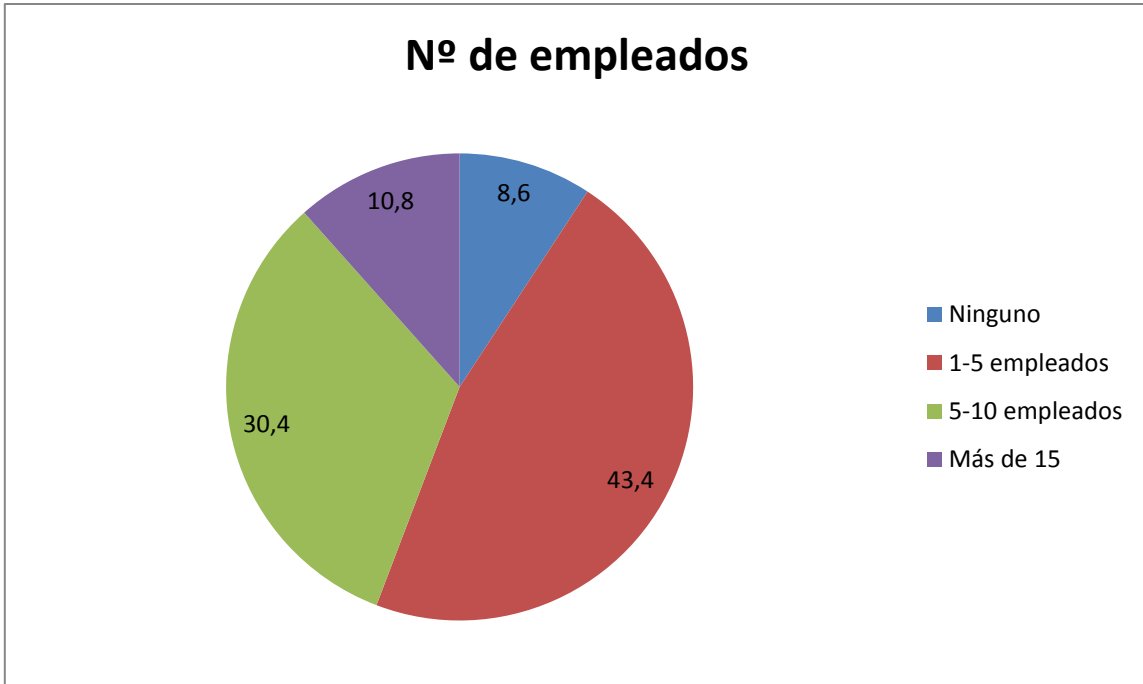
Antigüedad (años)	Espacios	%
0-5	18/48	37,5%
5-10	12/48	25%
10-15	3/48	6,2%
15-20	8/48	16,6%
20-30	5/48	10,4%
Más de 30	2/48	0,4



6.4. Número de empleados

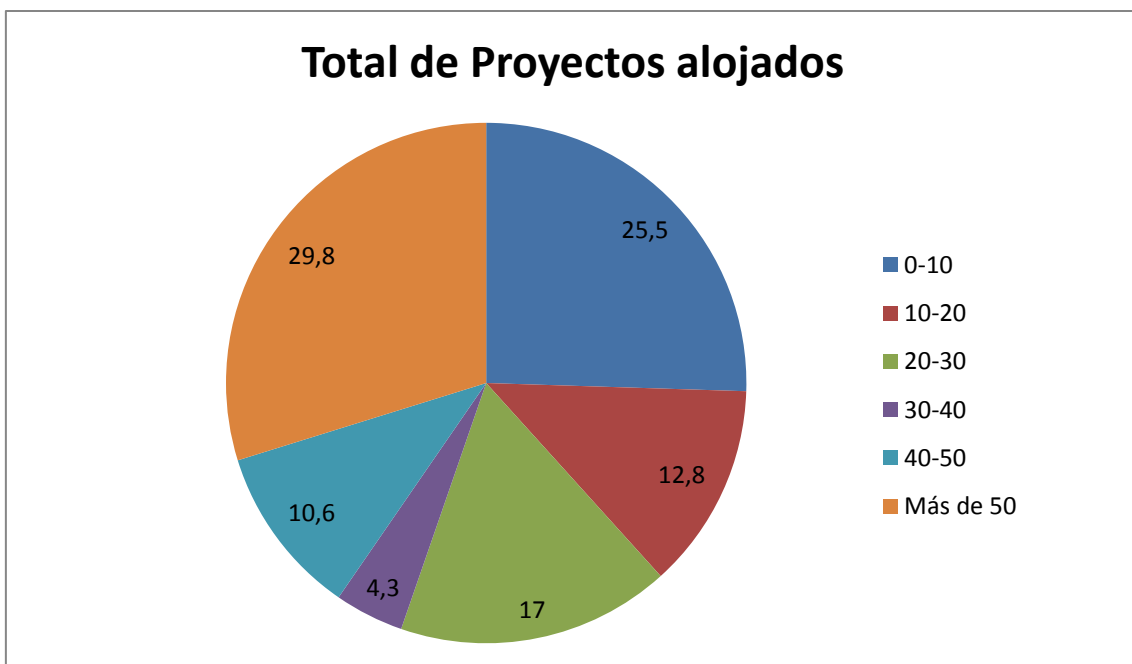
Según los datos proporcionados por los propios Espacios, un 8,6% no cuenta con ningún empleado asalariado y un 43,4% tiene solo entre 1 y 5. Afortunadamente, el porcentaje de Espacios Creativos que no cuenta con ningún empleado es inferior al porcentaje medio del total de las empresas culturales, extraído del anuario de estadísticas culturales de 2016, que asciende hasta un 63%. Por otro lado, el porcentaje de Espacios que tienen entre 1 y 5 empleados (43,4%) es superior al del total de las empresas culturales, que es de un 29,9%. Aun así, la capacidad para contratar empleados de los Espacios Creativos sigue siendo baja.

Nº de empleados	Espacios	%
Ninguno	4/46	8,6%
1-5	20/46	43,4%
5-10	14/46	30,4%
Más de 15	5/46	10,8%



6.5. Proyectos alojados

Lógicamente, la capacidad para alojar proyectos, empresas o emprendedores depende del presupuesto, las instalaciones y el personal de cada Espacio Creativo. En este sentido, llama la atención que los dos mayores porcentajes son los correspondientes a extremos, es decir, un 25,5% de Espacios aloja entre 1 y 10 proyectos, mientras que un 29,8% aloja más de 50.

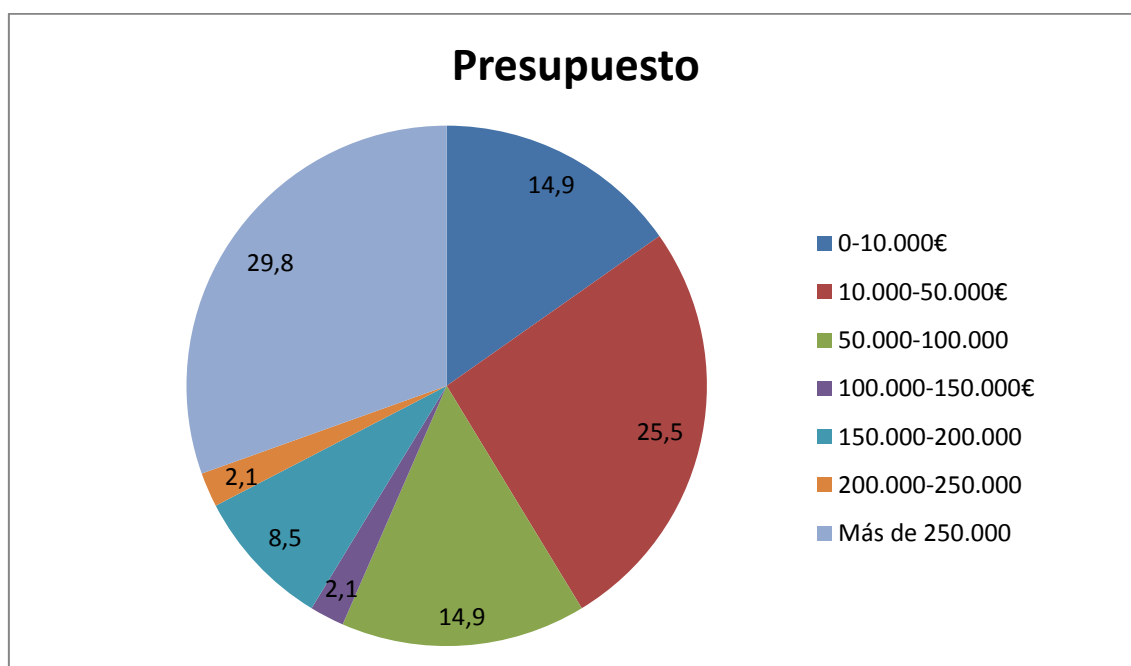


Proyectos alojados	Espacios	%
0-10	12/47	25,5%
10-20	6/47	12,8%
20-30	8/47	17%
30-40	2/47	4,3%
40-50	5/47	10,6%
Más de 50	14/47	29,8%

6.6. Presupuesto

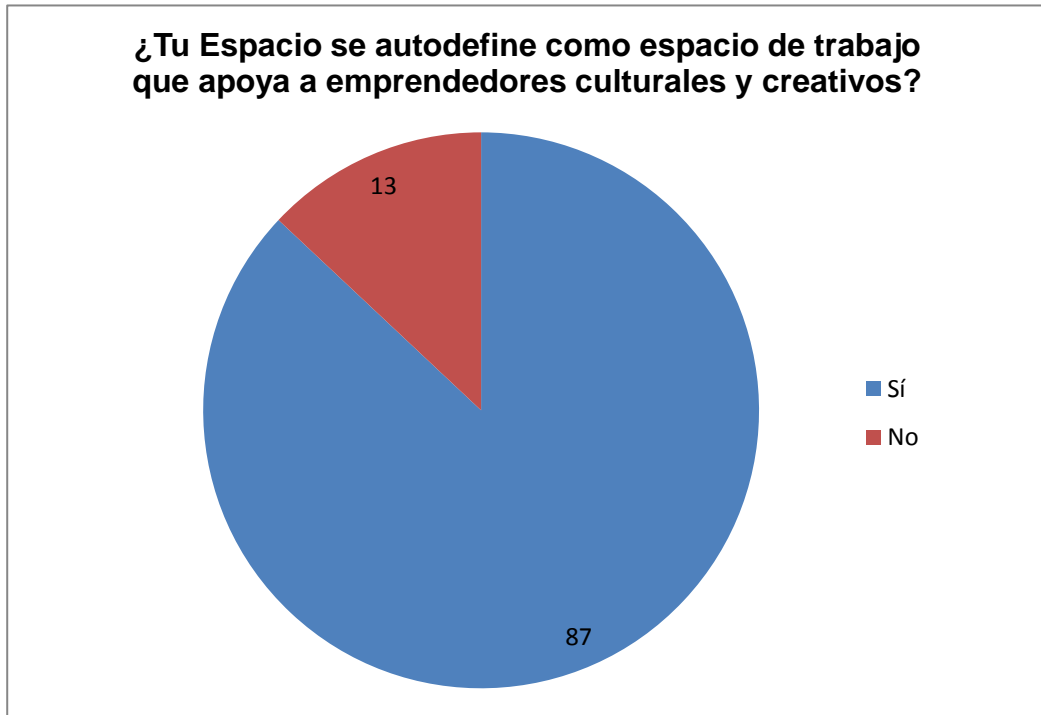
Al igual que en el punto anterior, los dos porcentajes más altos son los correspondientes al intervalo entre 10.000 – 50.000€ y más de 250.000€.

Presupuesto	Espacios	%
0-10.000€	7/47	14,9%
10.000–50.000€	12/47	25,5%
50.000-100.000€	7/47	14,9%
100.000-150.000€	2/47	4,25%
150.000-200.000€	4/47	8,5%
200.000-250.000€	1/47	2,1%
Más de 250.000€	14/47	29,8%



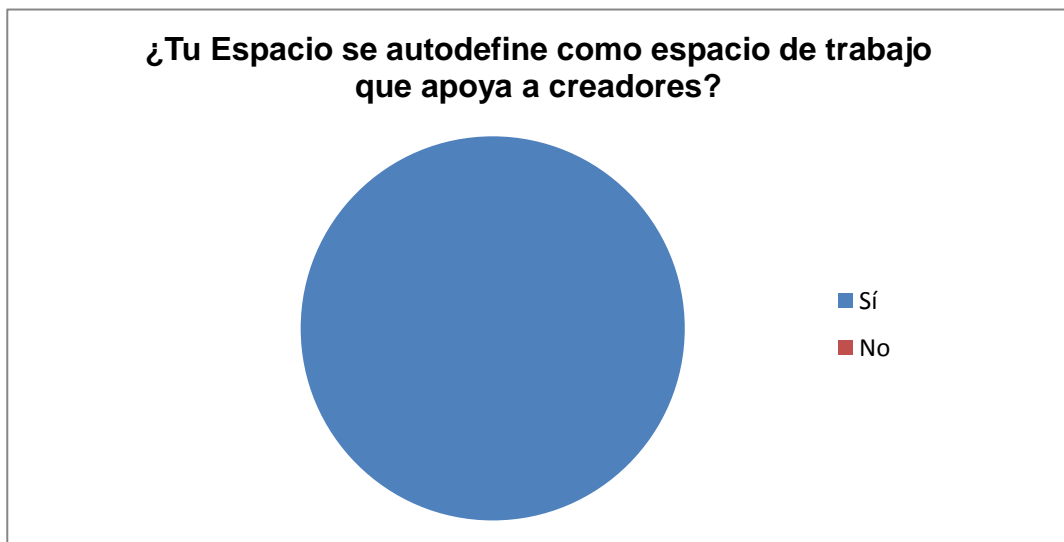
6.7. ¿Tu Espacio se autodefine como espacio de trabajo que apoya a emprendedores culturales y creativos?

La gran mayoría de espacios, un total de 40, han respondido afirmativamente a esta pregunta (87%). Solamente se han obtenido 6 respuestas negativas (13%) y dos no contestadas.



6.8. ¿Tu Espacio se autodefine como espacio de trabajo que apoya a creadores?

A diferencia del punto anterior, la totalidad de los Espacios Creativos encuestados han respondido afirmativamente a la pregunta de si apoyan como espacio de trabajo a creadores.



6.9. ¿Tiene voluntad de permanencia?

Todos los Espacios Creativos encuestados a excepción de Fab Café Barcelona han expresado su voluntad de permanencia.

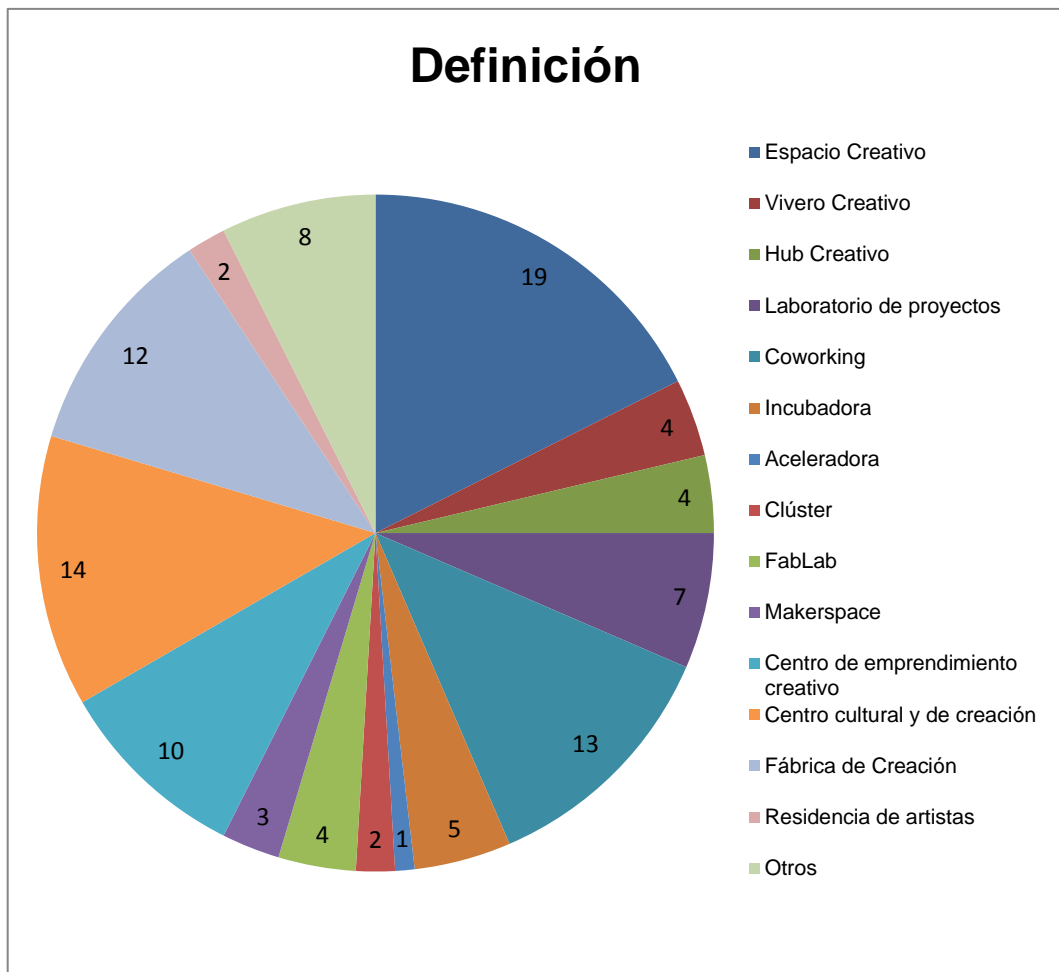


6.10. Definición

La gran variedad de particularidades que presentan el total de Espacios Creativos identificados en España, provocan que sea muy difícil establecer un término general para identificarlos a todos. Aun así, podemos observar que existen una serie de términos que, sin ser exclusivos entre ellos, se repiten con más frecuencia y tienen mayor consenso como son: Espacio Creativo, Centro Cultural y de Creación, Coworking, Fábrica de creación, Centro de emprendimiento creativo y Laboratorio de proyectos.

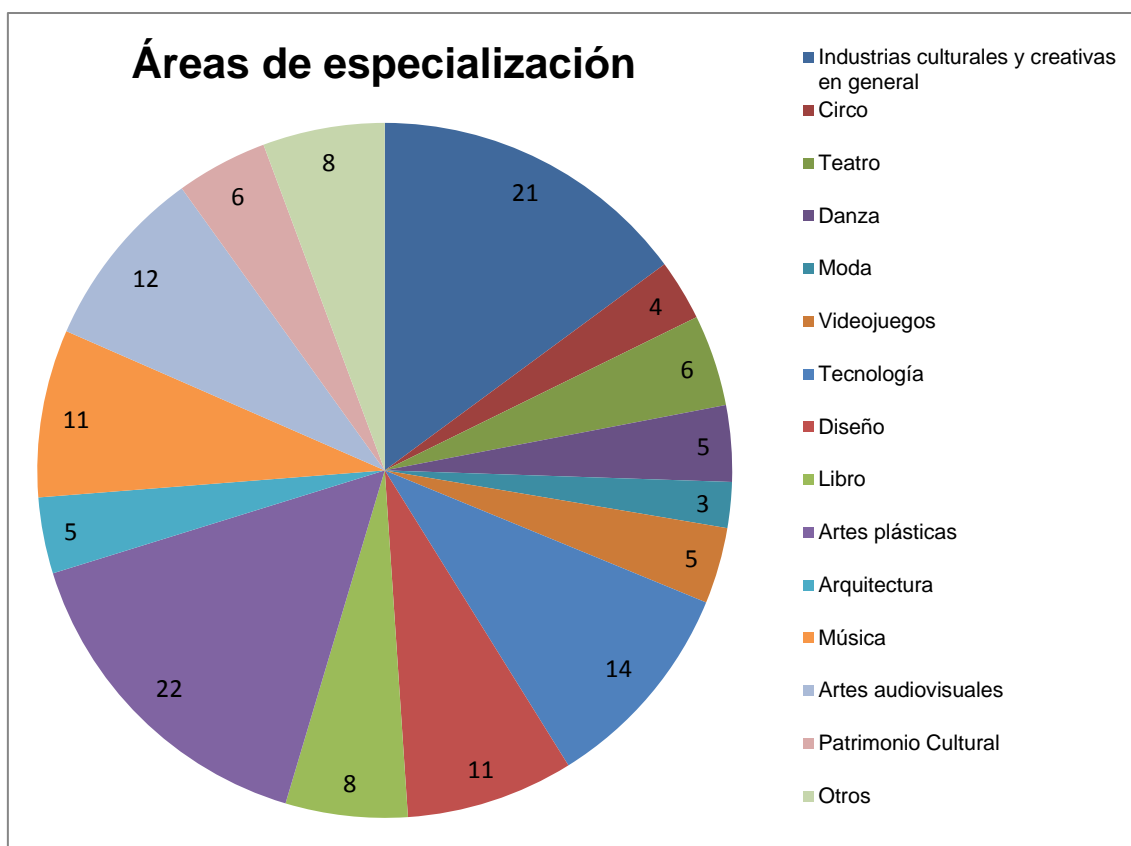
TÉRMINO	ESPACIOS	%
Espacio Creativo	19	39,6%
Centro cultural y de creación	14	29,2%
Coworking	13	27,1%
Fábrica de Creación	12	25%
Centro de emprendimiento creativo	10	20,8%
Laboratorio de proyectos	7	14,6%
Incubadora	5	10,4%
Vivero Creativo	4	8,3%
Hub Creativo	4	8,3%
FabLab	4	8,3%
Makerspace	3	6,3%
Clúster	2	4,2%
Residencia de artistas	2	4,2%
Aceleradora	1	2,1%
Casa de creación	1	2,1%
Centro de creación y formación	1	2,1%
Taller de creación escultórica	1	2,1%

Formación y exhibición teatral	1	2,1%
Residencia de trabajo para la creación e investigación	1	2,1%
Centro de producción, investigación y experimentación	1	2,1%
Estudio espacio taller	1	2,1%
Centro de formación para emprendedores creativos	1	2,1%



6.11. Área de especialización prioritaria de los proyectos alojados

Como puede observarse por los resultados obtenidos, las áreas de especialización de los Espacios Creativos son muy variadas, aunque destacan aquellos se dedican al sector de las Industrias Culturales y Creativas en general, artes plásticas, tecnología y artes audiovisuales.



ÁREA	ESPACIOS	%
Artes plásticas	22	46,8%
Industrias culturales y creativas en general	21	44,7%
Tecnología	14	29,8%
Artes audiovisuales	12	25,5%
Diseño	11	23,4%
Música	11	23,4%
Libro	8	20,48%
Teatro	6	12,8%
Patrimonio Cultural	6	12,8%
Danza	5	10,6%
Videojuegos	5	10,6%
Arquitectura	5	10,6%
Circo	4	8,5%
Moda	3	6,4%
Desarrollo web	1	2,1%
Contenido digital	1	2,1%
Comunidad	1	2,1%
Escultura	1	2,1%
Desarrollo de software y empresarial, emprendimiento	1	2,1%
Acogida de voluntarios internacionales	1	2,1%
Producción, periodismo, eventos...	1	2,1%
Educación	1	2,1%

6.12. ¿Tu Espacio participa actualmente o ha participado en un programa europeo en los últimos 5 años?

Un porcentaje bastante alto de Espacios Creativos (50%) participa actualmente o ha participado en algún programa europeo en los últimos 5 años.



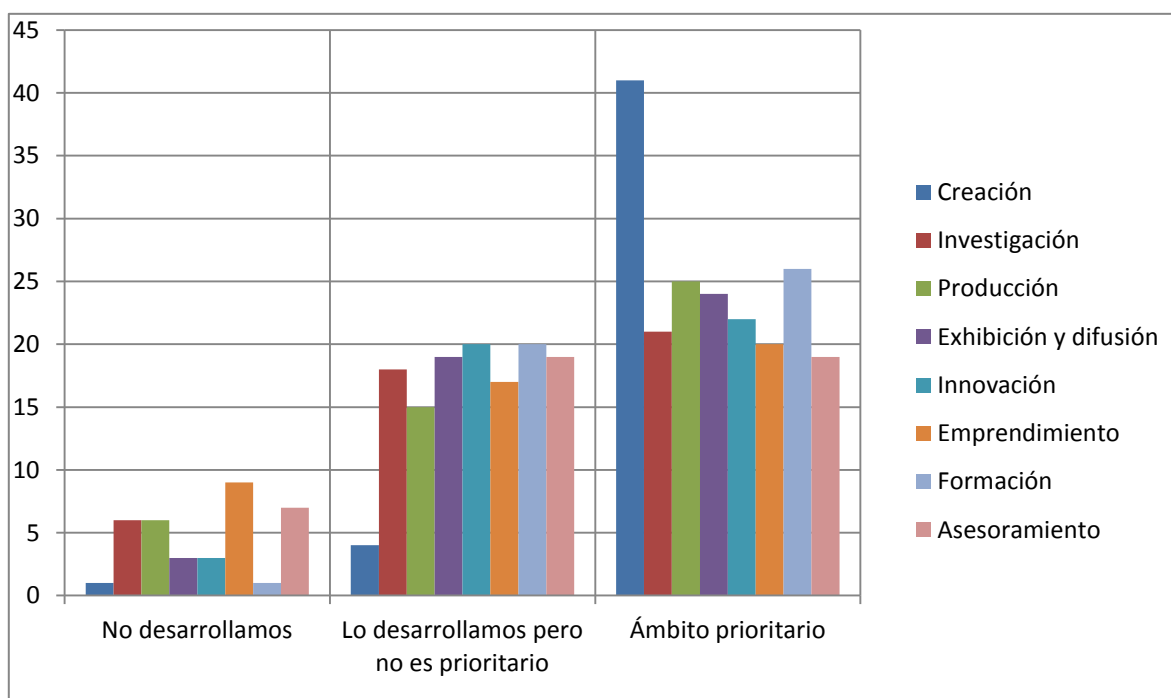
A continuación, se exponen algunos ejemplos de estos proyectos europeos:

- Europa Gran Central
- Green creative mentor
- Erasmus 4 Young Entrepreneurs
- Caravan
- Made@eu, Making sense, Make-it, Organicity, Grow, among others
- Erasmus + / Servicio de voluntariado europeo
- South Med CV
- "ORIGIN OF SPACES / innovative practices for urban eco-creative clusters".
- Proyecto europeo GENY para fomentar las empresas creativas
- Programa Interreg
- Programa Grundtvig
- Fondos Euroregión,
- Sculpture network
- Fabulamundi
- "Frontiers in Retreat" (Cultura Europa)
- "Échanges de pratiques entre professionnelles et autres agents locaux autour de la présence artistique en territoires ruraux d'Europe" (Grundtvig)
- Bòlit Emprèn 2013 (PIE-139-2012), Bòlit Emprèn 2014 (PIE-20-2013), ETAC (2013-2016), The Spur - ETACEC 16-18 (Europa Creativa)
- Europa creativa
- MID Emprendedores

- Miniaturas
- European Creative Hubs Network
- PERFORMING THE MUSEUM
- Small Size, Performing Arts for Early Years

6.13. Ámbitos de actuación prioritarios

Como puede observarse en el siguiente gráfico el ámbito más desarrollado por los Espacios es el de la creación, seguido de cerca por la formación y la producción. Asimismo, se aprecian ciertas carencias en innovación, el fomento del emprendimiento y en la proporción de asesoramiento.



ÁREA	No desarrollamos	Lo desarrollamos pero no es prioritario	Ámbito prioritario
Creación	1	4	41
Investigación	6	18	21
Producción	6	15	25
Exhibición y difusión	3	19	24
Innovación	3	20	22
Emprendimiento	9	17	20
Formación	1	20	26
Asesoramiento	7	19	19
Networking	3	24	17
Creatividad	0	9	36
Aceleración	25	14	5
Coworking	12	14	20

6.14. Recursos materiales

Prácticamente todos los Espacios encuestados disponen de recursos tales como Internet, zonas de trabajo, zonas de descanso y laboratorios. Aunque en menor medida, algunos de los Espacios cuentan también con residencia, biblioteca y zonas más funcionales, como almacenes.



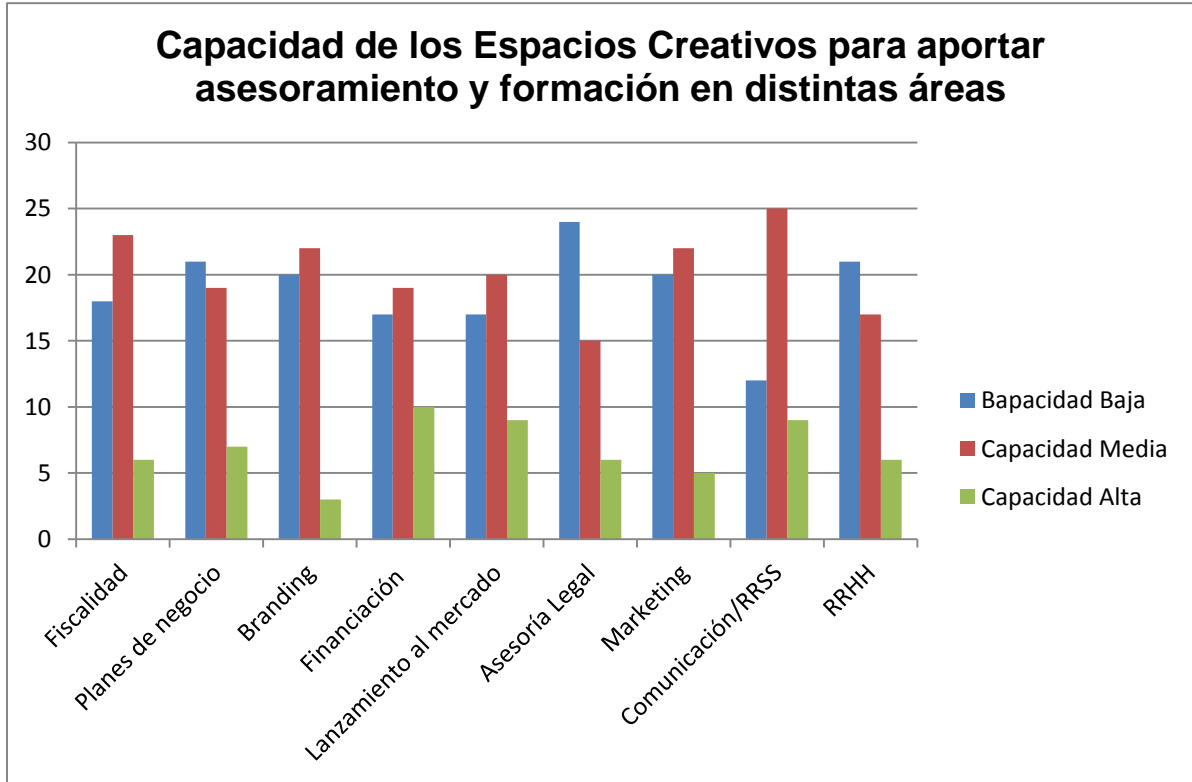
Recurso	Espacios	%
Internet/wifi	47/48	97,9%
Talleres	46/48	95,8%
Zona de reuniones	45/48	93,8%
Zonas office y de descanso	38/48	79,2%
Laboratorios de creación	30/48	62,5%
Puestos de trabajo	28/48	58,3%
Otros*	18/48	24,4%
Espacios expositivos	6/48	8,1%

* Residencia, biblioteca, almacenes, cafetería...

6.15. Asesoramiento y formación

Uno de los principales objetivos de los Espacios Creativos es el de impulsar nuevos proyectos y apoyar a emprendedores del sector cultural. Para ello, los Espacios tienen que estar preparados para asesorar y formar a los emprendedores en distintos ámbitos. En este sentido, tal como puede apreciarse en gráfico, las áreas en las que los Espacios tienen más dificultades para aportar asesoramiento son Asesoría Legal,

Planes de negocio, Branding y Recursos Humanos. Asimismo, se observa una mayor capacidad en cuanto a asesoramiento en financiación y técnicas de lanzamiento al mercado.



6.16. Recursos económicos

Aun entendiendo que los 14 Espacios que no han contestado a esta pregunta no ofrecen ningún recurso económico, observamos cómo gran parte de los Espacios encuestados disponen de becas, ayudas e incluso algunos premios para favorecer el emprendimiento y la puesta en marcha de nuevos proyectos.

Recurso	Espacios	%
Ayudas	24/34	70,6%
Becas	20/34	58,8%
Premios	9/34	26,5%
Otros*	3	8,8%

*Deducciones a emprendedores, apoyo a la producción, intercambios...

